

Een brug te veel

Niks ten nadele gezegd van het Hoogend, zo vlak bij de Waterpoort nog wel. Toch is in Sneker middenstandskringen een verkoopstekkie aan het Grootzand heel wat gewilder. Een beetje raar dus, zo op het eerste oog, van Rijkele van der Meulen om de drukke winkelgracht te verlaten en buiten het stadscentrum zijn boekhandel, binderij, leesbibliotheek, papierverkoop en geplakte-zakkenhandel voort te zetten.

Toch is het zo gek niet bedacht. Het is anno 1900 en Sneek heeft de neiging uit te dijen. Van der Meulen denkt aan de route te gaan zitten die de bewoners van de nieuwe wijk Sperkhem op-eneer stadscentrum zullen maken. Die lopen en fietsen pal langs zijn winkel, werpen een blik in de etalage en haasten zich voor potlood, brief en spannend boek naar binnen. Hoopte hij.

Maar ziet: heeft Van der Meulen zich net goed en wel geïnstalleerd, slaat de gemeente een spiksplinternieuwe elektrische

brug van Harinxmakade naar Koopmansgracht. Geen Sperkhemmer die daarna nog een omweg over het Hoogend maakte.

Van der Meulen, die twintig jaar eerder zijn bedrijf had gesticht, was de laatste die zich daardoor uit het veld liet slaan. Daarvoor was hij veel te optimistisch en ondernemend van aard. Misschien wel geïnspireerd door de fotogenieke Waterpoort, begon hij enthousiast prentbriefkaarten van beeldbepalende gebouwen en attractieve plekjes in Sneek uit te geven. Dat bleek een interessante handel.

Het is alweer een eeuw geleden dat overgrootvader Rijkele, de handel op de rug, de Zuidwesthoek met de benenwagen doorkruiste (later, in betere doen, gevolgd door een landauer met koetsier) en de klanten hem bij de volgende visite, een jaar later, pas betaalden.

Inmiddels zwaait al de vierde generatie Van der Meulen de scepter over Sneeks oudste

familiebedrijf dat werk biedt aan ongeveer 55 medewerkers. En vliegen er, naast grote aantallen wenskaarten, per jaar 30 miljoen prentbriefkaarten van (850) vaderlandse steden, dorpen en overige tekenen van bewoning de deur uit. Zes van de tien Nederlandse ansichtkaarten komen bij Van der Meulen vandaan. Om dat allemaal te bekijken, heeft het bedrijf een handjevol fotografen in dienst.

Vorig jaar voegde de onderneming een nieuw hoofdstuk aan het eigen geschiedenisboek toe door het bekendste fabriekspand in Sneek, de jaren werkloos gebleven Philipshal, te kopen. Een joekel van een gebouw dat nu alweer te klein blijkt voor het herbergen van speelgoed en papierwaren, waarin Van der Meulen internationaal succesvol groothandelt. Het bedrijf speelt dan ook serieus met de gedachte het aanpalende terrein te bebouwen en zo de magazijnruimte met nog eens 10.000 m² uit te breiden.

