

watdoenzehier

Groeten uit Sneek

De grootste schat van Uitgeverij Van der Meulen in Sneek is onzichtbaar. Het zijn terabytes aan beeldmateriaal van bekoorlijk Nederland.

IRENE OVERDUIN
FOTO'S LC/JAN DE VRIES

Sinds 1880 leggen fotografen voor Van der Meulen molens, koeien, torens, tulpen, stads-, dorps- en zegezichten vast. Eerst op glasplaten, toen op film, nu digitaal.

Decennialang gebruikte het bedrijf de beelden alleen voor ansichtkaarten. Maar tegenwoordig is niets wat bedrukt kan worden nog veilig. Sleutelhangers, snoepblikken, flesopeners, mokken, magneten, muismatten, onderzetters, verzin het maar. Als directeur/eigenaar Roland van der Meulen (58) minimaal 48 stuks mag leveren, zegt hij geen nee. Het assortiment kent inmiddels 20.000 verschillende artikelen. Het bedrijf knapte er door uit de jas en is onlangs verhuisd naar een groot pand op De Hemmen.

„Als de economie in een dip zit, moet je met nieuwe concepten komen. Wij hebben altijd innovaties klaarliggen”, zegt Van der Meulen over een stapel zakjes waar Greets&Seeds op staat. Het blijken wenskaarten. Er zitten zaadjes in voor bloemen, kruiden of groenten. Beetje water erbij, zakje kneden tot potje en de boel kan gaan groeien. Op de achterzijde is ruimte vrijgelaten voor het adres en de postzegel.

Er zijn meteen twee varianten uitgebracht: Sweets&Greets met snoepjes en Amazing Greets met gadgets, zoals pasta in de vorm van kerstboompjes. En hop, dan ook maar direct in twaalf talen, inclusief Chinees en Russisch. Van der Meulen varieert er eindeloos mee. Er zijn zadenmixen voor struiken die vlinders aantrekken, of voor bloemen

waar bepaalde vogels op afkomen. Van de snoepsoorten zijn er 23. Maar elke soort kan ook weer voor iets anders doorgaan. Een salmiakkogel is bij wijze van spreken op Vlieland een zeehondenkeutel en in textielstad Tilburg een Tilburgs knoopje. „Iedereen kan het mooi naar zijn hand zetten.”

De beste ideeën liggen op straat en worden opgespit door de eigen twaalf werknemers, leert de ervaring. „Onze mensen maken reisrapporten. Als ze aparte dingen tegenkomen, maken ze een foto en whatsappen die naar mij. Het kan van alles zijn, ook een verkoopstelling of een nieuwe type display.”

Bijna al het handwerk is uitbesteed aan het werkvoorzieningschap Empatec in Franeker. „Rond de krooning zaten 125 man van hun te werken aan het beplakken van onze blikjes. En nog moesten er mensen van Caparis in Leeuwarden bijsprijnen.” Het printen van de beelden op vinyl is het enige productiewerk dat in Sneek gebeurt.

Ondanks de opkomst van bijproducten is het magazijn goedgevoerd met ansichtkaarten. „Tien plaatjes op één kaart” is nog altijd het topnummer, vertelt Van der Meulen. Met onschuldige thema's. Een lammetje, een meeuw, een zwenbad, een vuurtoren, een duinlandschap, schelpen, klaprozen. „Alles wat kunstzinnig is, is altijd een zeperd geworden.”

Actueel moet het wel zijn. Dus als Doeksen zijn veerboten overschildert of Texel de vuurtoren opnieuw in de verf zet, is er werk aan de winkel. Wat er met de gedateerde kaarten gebeurt? „Die verkopen we pakjes van tien stuks.”



In Franeker vult Empatec-medewerker Derk van der Kooi zakjes met bloemzaad en cocosgrond. Zo'n zakje kan als geschenkaart worden verstuurd bij een geboorte.



Roland van der Meulen met het houten fotoestel plus glasnegatief van de grondlegger, een van zijn voorvaders.



Ducou Lemke stelt een ansichtkaart samen op de computer.



Herdenkingsblikken zijn een populair artikel.



Jan de Vries bij het bedrijfsarchief dat alle ooit gemaakte ansichtkaarten bevat.



Hennie Gijsen en Derk Boddeus plakken vogelstickers op blikken bestemd als souvenir van de Waddeneilanden.



Meindert Riemersma (links) en Jan de Vries vullen de voorraad in het Sneker magazijn aan.



Tineke Walinga plakt molensstickers op een blik.