

Uitgeverij Van der Meulen Sneek groeit met zaden en snoepjes

IRENE OVERDUIN

SNEEK - Uitgeverij Van der Meulen in Sneek, bekend van de ansichtkaarten, is zo gegroeid, dat het bedrijf uit de jas knapt en moet verhuizen.

Magazijn, kantoor en opslag, nu nog verspreid over vier locaties, worden geconcentreerd op bedrijventerrein De Hemmen. Het gaat om een complex van 1300 vierkante meter aan de Wolkammersstraat waarin Videokring zat totdat dit bedrijf in april failliet ging. Er komen vijftien mensen te werken.

Van der Meulen, opgericht in 1880,

werd groot met ansichtkaarten. Aan de basis daarvan staat een omvangrijk en almaar uitdijend archief van foto's van Nederlandse dorpen en steden. De database wordt elke zomer geactualiseerd door acht fotografen.

Tegenwoordig drukt het bedrijf de beelden af op allerlei artikelen, zoals toeristische snoepblikjes, sleutelhangers, magneten en muismatten. „Rond de kroning waren 125 man bij Empatec en Caparis voor ons aan het werk met de blikjes”, zegt directeur Roland van der Meulen over de vlucht die de 'bijproducten' hebben genomen. Ook de export van dit type producten, onder meer naar

Duitsland, groeit. „De ansichten leveren nog maar 30 tot 40 procent bij aan de omzet.” Die loopt in de vele miljoenen, de precieze omvang wil Van der Meulen niet kwijt.

Furore maakt het bedrijf ook met zelf ontwikkelde Seeds & Greets, wenskaarten met zaad van bloemen, groenten of kruiden die eenvoudig om te vouwen zijn tot potje. Beetje water erbij en de boel ontkiemt. Een soortgelijk concept is er voor snoepjes (Sweets & Greets) en kerstcadeautjes (Amazing Greets).

„Als we in het huidige tempo doorgroeien, is het nieuwe pand over vijf jaar alweer te klein”, merkt de directeur op over de ambities.